PROGRAMA

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA (ICOP) MÁLAGA 2024













Jueves 19 de septiembre Ayuntamiento de Málaga

19:00 INAUGURACIÓN DEL CONGRESO

19:15 CONFERENCIA INAUGURAL

- Borja Sémper, vicesecretario de Cultura y portavoz del Partido Popular.
- Eduardo Madina, ex diputado socialista en el Congreso. Socio de estrategia de Harmon. Senior advisor en Ernst & Young.

20:00 COCTEL DE BIENVENIDA

Viernes 20 de septiembre Auditorio Edgar Neville

8:30 RECEPCIÓN Y ENTREGA DE ACREDITACIONES. Bienvenida

9:00 MESA DE DEBATE 'LOS NUEVOS CONTORNOS DE LA DESINFORMACIÓN'

- **Bruno Patino**, presidente de ARTE France y ARTE GEIE; gran especialista en los medios de comunicación y los problemas planteados por el mundo digital. Autor de 'Submersion'.
- Carmela Ríos Calvo, periodista y profesora. Experta en redes sociales, periodismo móvil y desinformación.

10:00 PANELES ACADÉMICOS DESINFORMACIÓN

- ¿Cómo identificar y medir la desinformación? Desarrollo de una metodología para monitorear los procesos electorales. Universidad Complutense de Madrid.
- Persuasión política a través del miedo: análisis de spots institucionales en tiempos de pandemia. Universidad del País Vasco.
- La cobertura mediática de la Ley de Amnistía: un análisis de los encuadres y sentimientos. Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS.
- Miedo al migrante y negación del cambio climático: análisis del discurso del partido VOX en la red social X. Universidad Miguel Hernández.
- 20 años del 11M: ¿desinformación o periodismo deficiente? Universidad Nebrija.











11:15 COFFEE BREAK

11:45 MESA DE DEBATE 'COMUNICACIÓN EN CONFLICTO'

- Iryna Pobedonostseva, press service of the Office of the President of Ukraine, Volodymyr Zelenskyy.
- Óscar Mijallo, periodista de información internacional de TVE y escritor de novelas. Autor de 'El beso de los Océanos', 'El Médico de Mosul y 'La Niña a las Puertas del Infierno'.
- María Senovilla, periodista y fotógrafa freelance. ex redactora Jefe de Cambio16. Corresponsal de guerra en Afganistán y África. En la actualidad informa sobre la invasión de Ucrania.

13:00 PANELES ACADÉMICOS IA, TECNOLOGÍAS Y CAMPAÑAS

- Gobernanza Digital y Desinformación: Análisis comparativo del uso de Redes Sociales por Presidentes Iberoamericanos. Universidad Nebrija.
- Más allá del voto: explorando el impacto de la IA en la comunicación política. S/A.
- El impacto de las herramientas de la inteligencia artificial generativa en la comunicación política: creación y promoción de un partido para las Elecciones Europeas de 2024. Institución Educativa ALEPH.
- Deepfakes de inteligencia artificial y su impacto en la Comunicación Política. S/A.
- Perspectivas y uso de la IA en gabinetes de prensa políticos en Andalucía. Universidad Loyola.

14:15 COMIDA NETWORKING

16:00 PANELES ACADÉMICOS IMAGEN, POLÍTICA Y FICCIÓN

- This England (2022): análisis de narrativas multimodales y polarización política. Universidad de Navarra.
- Ficción audiovisual, creencia en un mundo justo y confianza en la democracia. Universidad de Salamanca.
- De la celebritización de la política al político-influencer. Consultora Ideograma.
- ¿Audiencias afectivamente polarizadas? Un análisis de España entre 1993-2023. Universidad de Salamanca.
- Los usos de imágenes generadas con IA en la política española: entre la creatividad y la manipulación. Universidad Complutense de Madrid.











17:15 PROYECCIÓN 'ASUNTOS MÁS QUE PÚBLICOS'

• Daniel Ureña, fundador y presidente de NITID.

18:30 COFFEE BREAK

19:00 MESA DE DEBATE 'FOTOS Y VOTOS: EL PODER DE UN GRAN RELATO GRÁFICO'

- Marcelo Ignacio Segura Millar, fotógrafo en Presidencia de la República de Chile.
- Pedro Ruiz Jiménez, fotógrafo del Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España.
- Amparo García Aguilera, responsable de Fotografía y Edición Gráfica del Ayuntamiento de Málaga.

20:15 EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA 'REFLEJOS DEL PODER:

UNA MIRADA A LA FOTOGRAFÍA POLÍTICA' (Ubicación: Diputación de Málaga)

Exposición fotográfica que pretende poner en valor el trabajo de los fotógrafos dedicados a documentar la política, capturando momentos y construyendo el relato visual de los partidos y líderes políticos desde 2010 hasta la actualidad.

Coordinadores de la exposición:

Amparo García Aguilera, responsable de Fotografía y Edición Gráfica del Ayuntamiento de Málaga.

Pedro Ruiz Jiménez, fotógrafo del Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España.

Moeh Atitar, periodista. Redactor jefe de Fotografía en El País.

21:00 NETWORKING NIGHT (Ubicación: Diputación de Málaga)











Sábado 21 de septiembre Auditorio Edgar Neville

9:00 PANELES ACADÉMICOS CAMPAÑAS ELECTORALES

- Análisis comparativo de las estrategias discursivas de Sumar y Podemos en el contexto electoral: renovación retórica de la izquierda española. Universidad Nebrija.
- Apelación a las emociones en los spots electorales de las elecciones generales de 2023 en España. Universidad de Navarra.
- Ecuador: Polarización y discurso digital en las elecciones presidenciales y legislativas anticipadas de 2023. Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología.
- Análisis del discurso populista durante el debate televisivo de la primera vuelta de las elecciones presidenciales del Ecuador del 2021 y su relación con la polarización de la conversación política. Universidad del Azuay.
- Análisis de la comunicación verbal y no verbal de los candidatos a la presidencia del Gobierno: Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijoó. Universidad de Málaga.

10:15 MESA DE DEBATE 'CAMPAÑAS EEUU-UE'

- **Silvio Waisbord**, Profesor asociado y director del Programa de Graduados en la Escuela de Medios y Asuntos Públicos en la Universidad George Washington.
- Ponente por confirmar.

11:30 COFFEE BREAK

12:00 MESA DE DEBATE '¡EXISTE FUTURO EN LA PROFESIÓN!'

- Aner Ansorena, consultor político en Hauda.
- Iago Moreno, consultor especializado en estrategia digital.
- Ponente por confirmar.

13:30 CLAUSURA DEL VII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA









